



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: owotur@gmail.com

X OLIMPIADA WIEDZY O TURYSTYCE

W roku szkolnym 2022/2023 serdecznie zapraszamy wszystkich zainteresowanych turystyką uczniów i nauczycieli szkół średnich do udziału w jubileuszowej X Olimpiadzie Wiedzy o Turystyce, której tematem przewodnim będzie **turystyka miejska**, nazywana w literaturze również turystyką w mieście lub szerzej turystyką na obszarach miejskich.

Według Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO), miasta są celem większości podróży realizowanych w ciągu roku i najważniejszymi miejscami recepcji turystycznej. Osoby przyjeżdżające do miast czynią to z różnych powodów m.in. poznawczych, biznesowych, wypoczynkowych, kulturalnych, rozrywkowych, pielgrzymkowych, zdrowotnych, są często nastawione na zwiedzanie zabytków, poznanie historii i dziedzictwa, a także na uczestnictwo w wielkich wydarzeniach i festiwalach. Miasta mogą być postrzegane przez pryzmat potrzeb i preferencji turystów jako centra kultury, rozrywki, handlu, sportu itd., są bowiem bardzo zróżnicowanymi przestrzeniami wielofunkcyjnymi. Realizowane są w nich różne formy turystyki m.in. handlowa, gastronomiczna, rozrywkowa, kongresowa, kulturalna, sportowa.

Celem organizatorów jubileuszowej dziesiątej edycji Olimpiady Wiedzy o Turystyce, która zostanie zorganizowana pod hasłem „**W miejskiej dżungli**”, jest zainteresowanie uczestników poznaniem dziedzictwa, zabytków, architektury, tematycznych dzielnic i szlaków, a także różnymi formami aktywności turystycznej podejmowanymi w przestrzeni miejskiej, zwrócenie uwagi na cele realizowane przez turystów podczas pobytów w mieście, również weekendowych tzw. city-break, na ich uczestnictwo w różnych wydarzeniach rozrywkowych, kulturalnych, sportowych itp. Uczestnicy X Olimpiady będą mieli możliwość podzielenia się swoją wiedzą na temat różnych produktów turystycznych i form turystyki miejskiej, a zadaniem finalistów będzie zaprezentowanie własnego pomysłu „Jak sprzedać miasto?” zgodnie z koncepcją marketingu-mix.

Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce przyjął poniższy **terminarz X edycji Olimpiady Wiedzy o Turystyce w roku szkolnym 2022/2023**

- etap szkolny 30.09 – 05.11.2022 r. (*Zgłoszenie szkoły, Protokół z zawodów szkolnych, Karta uczestnika* należy przesłać emailiem lub listownie do 7 listopada 2022 r.)
- etap okręgowy 04.01.2023 r.
- etap centralny 12 – 15.04.2023 r.

Literatura dodatkowa (zmienny blok tematyczny)

1. Kowalczyk A., 2005, *Nowe formy turystyki miejskiej*, [w:] *Prace i studia geograficzne*, 35, s. 155-197
https://wgsr.uw.edu.pl/wgsr/wp-content/uploads/2018/11/Kowalczyk_1.pdf
2. Mika M., 2007, *Turystyka miejska*, [w:] Kurek (red.) *Turystyka*, Warszawa, PWN. s. 319- 328



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 42 635 45 50

e-mail: owotur@gmail.com

3. Buryan P., 2014, *Nowe oblicza miast jako element miejskiej turystyki kulturowej na przykładzie azjatyckich tygrysów i innych azjatyckich metropolii*, [w:] *Turystyka Kulturowa*, 4, s. 41-57
<http://www.turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/143/128>
4. Faracik R., 2017, *Sandomierz – miasto historyczne jako ośrodek turystyki*, [w:] *Turyzm/ Tourism*, 27(2), s. 35-44 <https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/5058>
5. Kurek W., Faracik R. 2008, *Wybrane problemy rozwoju turystyki w Krakowie u progu XXI wieku*, [w:] *Turyzm/ Tourism*, 18(1) <https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/10150>
6. Gralak K., 2016, *Wybrane aspekty rozwoju turystyki city break na przykładzie Warszawy*, [w:] *Turystyka i Rozwój Regionalny*, 6, s. 23-34 sj.wne.sggw.pl/article-TIRR_2016_n6_s23/
7. Kaczmarek S., 2020, *Odśloni miejskiej turystyki kulturowej w Kanadzie: Quebec City, Montreal, Toronto* [w:] *Turystyka Kulturowa*, 5, s. 7-40 <http://turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/1193>
8. Kowalczyk A., 2012, *Recepta na sukces? Znaczenie koncepcji waterfrontu dla rozwoju turystyki w miastach*, [w:] Kowalczyk-Anioł J., Makowska-Iskierka M., (red.), *Turystyka. Moda na sukces, Warsztaty z Geografii Turyzmu*, tom 2 <https://repozytorium.uni.lodz.pl/handle/11089/22973>
9. Kowalczyk A., 2016, *Atrakcyjność turystyczna parków na obszarach miejskich – zarys problemu*. [w:] *Turystyka Kulturowa*, 1, s. 94-130 www.turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/687
10. Kowalczyk-Anioł J., Zmyślony P., 2017, *Turystyka miejska jako źródło protestów społecznych: przykłady Wenecji i Barcelony* [w:] *Turystyka kulturowa*, 2, s. 7-36
<http://www.turystykakulturowa.org/ojs/index.php/tk/article/view/837>
11. Liszewski S., 1999, *Przestrzeń turystyczna miasta (przykład Łodzi)* [w:] *Turyzm/Tourism*, 9(1), s. 51–73
<https://czasopisma.uni.lodz.pl/tourism/article/view/10293>

Wszelkie uwagi i pytania prosimy kierować na: owotur@gmail.com lub mariola.milewska@geo.uni.lodz.pl