

	Wydział Nauk Geograficznych 90-139 Łódź Ul. Narutowicza 88	 Uniwersytet ŁÓDZKI
---	---	---

ANKIETA

dotycząca oceny oferty dydaktycznej WNG oraz dostępności informacji o niej dla kandydatów na studia (PA_K)

(prowadzona wśród kandydatów biorących udział w rekrutacji oraz wśród studentów I roku)

Ocena jest anonimowa a informacje będą wykorzystywane tylko na potrzeby wewnątrzwydziałowe.

1. Proszę wskazać jaki kierunek Pan/Pani wybrał/a na Wydziale Nauk Geograficznych:

- | | | | |
|------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| a. Geografia | <input type="text"/> | e. Gospodarka Przestrzenna | <input type="text"/> |
| b. Geoarchologia | <input type="text"/> | f. Studia Regionalne | <input type="text"/> |
| c. Geoinformacja | <input type="text"/> | g. Turystyka i Rekreacja | <input type="text"/> |
| d. Geomonitoring | <input type="text"/> | | |

2. Proszę podać co miało decydujący wpływ na wybór danego kierunku:

- | | | | |
|--|----------------------|--|----------------------|
| - zapotrzebowanie na danych specjalistów | <input type="text"/> | - możliwość pogodzenia pracy zawodowej z nauką | <input type="text"/> |
| - wysokość czesnego (st.niestacjonarne) | <input type="text"/> | - możliwość rozwijania własnych zainteresowań | <input type="text"/> |
| - perspektywa pracy | <input type="text"/> | - inne..... | <input type="text"/> |

3. Proszę wskazać główne źródła, z których uzyskał/a Pan/Pani informację o kierunku:

- | | |
|---|--------------------------|
| a. Internet – strona internetowa WNG | <input type="checkbox"/> |
| b. akcje promocyjne w szkole: plakaty, ulotki WNG, spotkania z pracownikami | <input type="checkbox"/> |
| c. spotkania z przedstawicielem WNG w siedzibie uczelni, wykłady | <input type="checkbox"/> |
| d. Absolwenci Wydziału Nauk Geograficznych | <input type="checkbox"/> |
| e. targi edukacyjne | <input type="checkbox"/> |
| f. reklama: TV, radiowa, w prasie | <input type="checkbox"/> |
| g. informatory uczelniane, | <input type="checkbox"/> |
| h. rodzina | <input type="checkbox"/> |
| i. znajomi | <input type="checkbox"/> |

4. Główne czynniki mające wpływ na wybór kierunku na WNG? (max. 4 odp.)

- | | |
|--|--------------------------|
| a. opinia środowiska nt. poziomu kształcenia | <input type="checkbox"/> |
| b. oferowane kierunek i specjalności | <input type="checkbox"/> |
| c. dogodna lokalizacja | <input type="checkbox"/> |
| d. opinia rodziców i znajomych (w tym studentów) | <input type="checkbox"/> |
| e. informacje nt. kadry dydaktycznej | <input type="checkbox"/> |
| f. dogodny system rekrutacji elektronicznej | <input type="checkbox"/> |
| g. nieodpłatność studiów | <input type="checkbox"/> |
| h. koszty utrzymania | <input type="checkbox"/> |

5. Na ile innych kierunków składał Pan/i podanie o przyjęcie na studia:

- | | | | |
|----------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| a. tylko jeden | <input type="checkbox"/> | b. dwa | <input type="checkbox"/> |
| c. trzy | <input type="checkbox"/> | d. więcej; (ile?)..... | |

6. W jakich uczelniach oprócz UŁ, brał/a Pani/Pan udział w procesie rekrutacji?

- | | |
|---|--------------------------|
| a. nie | <input type="checkbox"/> |
| b. tak, proszę podać nazwy uczelni..... | |

Dziękujemy